



En el XV Aniversario de la apertura de telecomunicaciones:

Infocom reconoce avances sobresalientes, y retos de fondo para Costa Rica

San José, 30 de junio, 2023. En el marco del 15 aniversario de la entrada en vigor de la Ley de Apertura de las Telecomunicaciones, la Cámara de Infocomunicación y Tecnología, Infocom, reconoce los enormes avances que se han conseguido en materia de desarrollo de servicios de telecomunicaciones y conectividad estos últimos 3 lustros; y, además, señala retos importantes para el modelo de desarrollo del país.

“La Costa Rica de hoy es muy diferente a la que recordamos casi dos décadas atrás, pero esa transformación, definitivamente, no ha sido automática, nuestra realidad actual fue impulsada -en gran medida- por la decisión que tomamos como país, de dar el paso por la apertura de servicios de telecomunicación, un hito que cambió para siempre nuestra ruta hacia el desarrollo, y que, valga decirlo, también nos presenta retos muy actuales y trascendentes, de cara a la nueva revolución 4.0 de la conectividad global” explicó Mario Montero, presidente de Infocom.

La Encuesta Nacional de Hogares que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), nos brinda un primer panorama de los avances que Costa Rica ha experimentado; por ejemplo, 15 años atrás, casi un 68% de las familias no contaban con servicio de televisión por cable, y el 31% de esas mismas familias no reportaban ningún teléfono celular; mientras que en la Encuesta Nacional de Hogares del año 2022 encontramos que más del 90% de la población afirma haber tenido acceso a servicios celulares en los últimos 3 meses, y el 83% había utilizado servicios de Internet.

“Hoy nuestra industria representa casi 2% del Producto Interno Bruto de Costa Rica, generando casi 11.000 empleos directos en el país. Los costarricenses tienen a disposición una oferta de más de 180 empresas con autorización para brindar servicios de telecomunicaciones, competencia que ha traído grandes ventajas a nivel de costos y calidad de los servicios”, agregó Montero.

Tras 15 años desde la apertura del mercado, Costa Rica hoy cuenta con más de 186.000 kilómetros de fibra óptica desplegados por todo el país; en 2018 esa cantidad era de apenas 70.000 kilómetros.

Según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL), existen más de 7.8 millones de suscripciones a telefonía móvil y más de 5.5 millones de suscripciones a internet; datos difíciles de imaginar en el año 2008.

La apertura también dio paso a la creación del Fondo Nacional de Telecomunicaciones, que a la fecha ha beneficiado a más 1.2 millones de personas en condición de vulnerabilidad, dándoles conectividad y herramientas para integrarse a un mundo cada vez más digitalizado.

Desde la perspectiva de desarrollo, Infocom señala que, gracias a la apertura de telecomunicaciones, Costa Rica ha alcanzado otros hitos sobresalientes, como ocupar la primera posición en penetración de telefonía móvil en América Latina, ser el país con el tercer internet celular más barato del mundo, según el Índice de Impulsores de Asequibilidad y ocupar la cuarta posición en América Latina entre los países con mayor cantidad de usuarios de internet.



“Desde la apertura de las telecomunicaciones hasta hoy en día, el modelo que Costa Rica ha venido desarrollando ha sido reconocido internacionalmente, y en Infocom defendemos e impulsamos dicho modelo, donde resulta fundamental que todas las partes cumplan de manera eficiente con sus obligaciones y con el rol que les corresponde, en beneficio del desarrollo y la calidad de vida de los ciudadanos”, amplió Montero.

Retos de fondo para Costa Rica, 15 años después de la apertura de telecomunicaciones:

La apertura de telecomunicaciones en Costa Rica ha sido un modelo exitoso y con resultados positivos, pero esos avances no nos eximen de retos para el desarrollo, y en donde aún enfrentamos desafíos en algunas Instituciones, y especialmente, en gobiernos locales.

“En la ruta diaria hacia el desarrollo encontramos problemas que deben ser atendidos, y no podemos obviar la brecha digital y el apagón educativo, que son retos profundos y tareas pendientes que no han sido atendidos de manera integral y con la prioridad necesaria durante las últimas décadas”.

“Como organización técnica y políticamente neutral, en Infocom hemos asumido una posición históricamente propositiva, por eso, para poder combatir la brecha digital, dejar atrás el apagón educativo, y seguir creando condiciones para que los ciudadanos aprovechen las oportunidades de la era del conocimiento, resulta esencial llevar infraestructura de telecomunicaciones a todos los rincones de Costa Rica”, puntualizó el presidente de Infocom.

“En el marco del 15 aniversario de la apertura de las telecomunicaciones, de manera vehemente y respetuosa, reforzamos el llamado para que, desde la Política Pública, se continúen promoviendo las acciones necesarias para dejar en el pasado la tramitología excesiva, y para llevar tecnología a todo el país, porque la infraestructura de telecomunicaciones representa el cimiento y la clave para el desarrollo”.

“Resulta muy complejo seguir avanzando en materia de tecnología y telecomunicaciones sin esas bases, esto significa que, sin infraestructura suficiente y amplia en cobertura, la visión y las ideas quedarían sólo en buenas intenciones y en campañas de corto plazo” concluyó Mario Montero, presidente de Infocom.

Encuentre más detalles sobre Infocom en www.infocom.cr